

12 KPI Google Analytics à suivre absolument

Sans Analytics, pas de stratégie digitale possible !



Audience

- Données démographiques
- Données géographiques
- Mobile

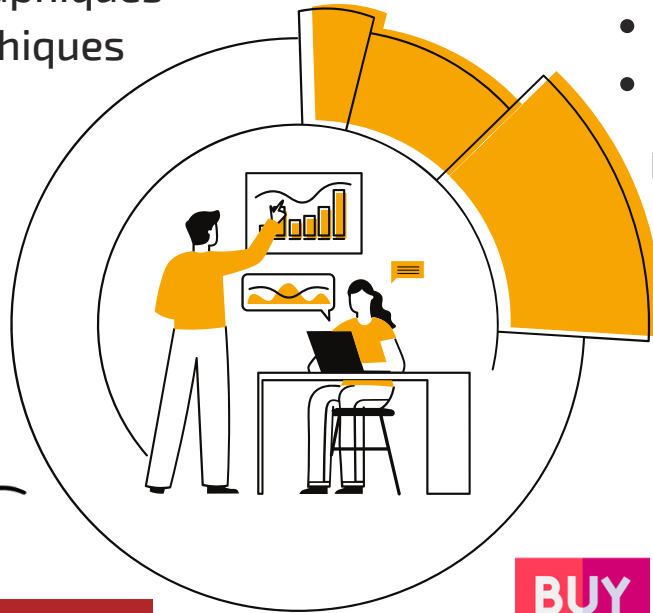
Fréquence :
Chaque trimestre



Acquisition

- Canaux d'acquisition
- Source / Support
- Google Ads

Fréquence : chaque mois



Comportement

- Vue d'ensemble
- Pages de destination
- Pages de sortie

Fréquence : tous les 3 mois

BUY

Conversions

- Objectifs
- E-commerce
- Chemins de conversion

Fréquence : chaque mois

C'est à partir de ces analyses que vous pourrez prendre les meilleures décisions stratégiques.